

# 第7回Tokyo Breast Consortium

ディベート:より良い乳癌診療に向けて

クリニカルパスを活用した医療連携の経験

医療の価値を高める連携とは

医療連携

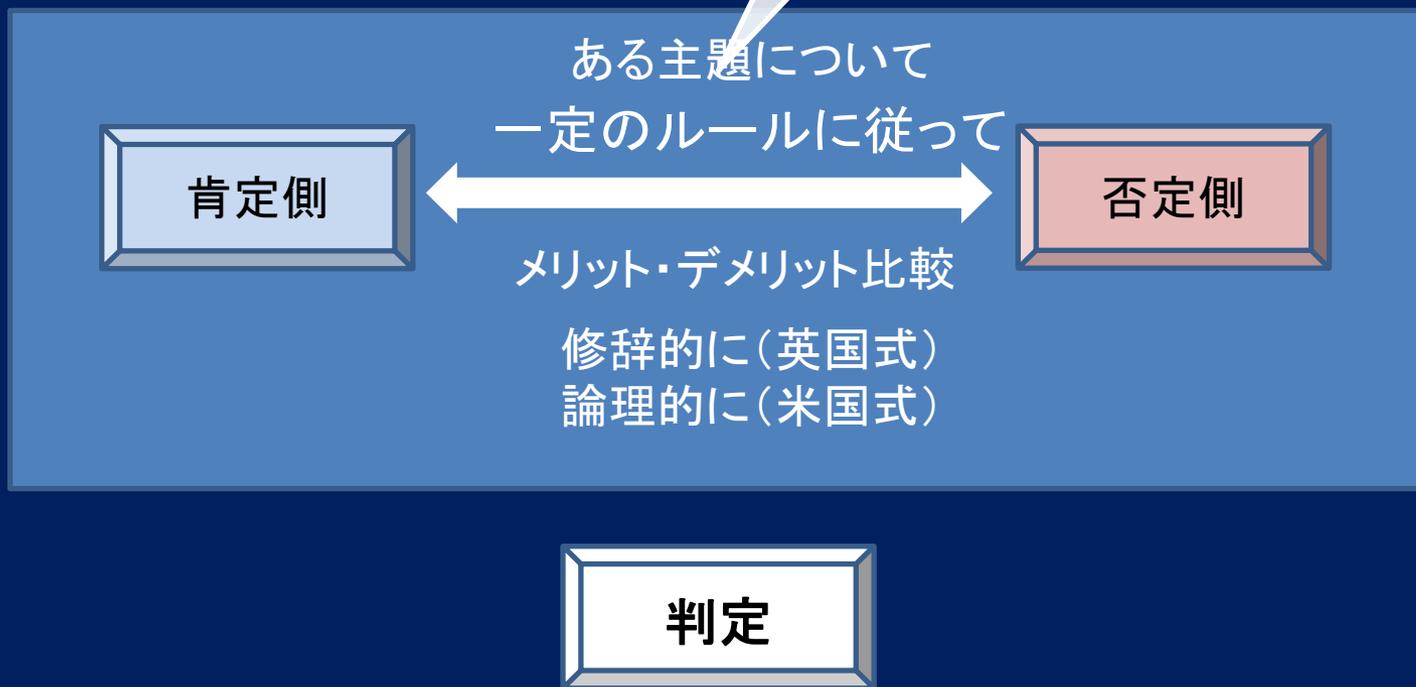
価値

価値を高める

# ディベート

当事者間の意見対立が前提  
役になりきる

ラテン語: dis (違う方向) + battuere (打つ、囲う)



# 本日のディベート

2分じゃ足りないわ

の診療連携は  
専門医のいるクリニックと行うべき:

餅は餅屋で

## “医師”と“医師”のガチンコ勝負



<http://yako315.exblog.jp/m2009-02-01/>



<http://www.futta.net/photo/1919.html>

<http://www.kouka-ninjya.com/>

# 付加価値

$$+\alpha ; \alpha > 0$$

専門医との医療連携の価値

—

一般医との医療連携の価値

>0?

判定は？

# 価値とは

1. 或るものを他のものよりも上位に位置づける理由となるもの
2. 真・善・美などの絶対性をもつ性質

# 価値のあるもの＝ブランド

ある財やサービスを、他の同カテゴリーのものと区別



# 人気ブランド＝世間の評判の高いブランド



# ブランド品が好まれる理由

- 周りの人と同じ土俵にするための手段  
交流をするためのツール・身分証明的価値
- 品質の裏づけと機能性

# 医療連携@高知はなぜうまくいっているか

すでにブランド化



コーチ公式ウェブサイトより

# 延期された間に高知から神戸へ 260kmのパス旅行



# 連携と関係の

違いがわかる男

大沢たかお



違いがわかる男とは？

「違いがわかる男」とは、  
1970年から1986年までの16年間、「ネスカフェ ゴールドブレンド」の広告で使用された馴染み深いコピードです。これまでに20人の日本を代表する文化人が「違いがわかる男」として選ばれてきました。

「ネスカフェ ゴールドブレンド」が選ぶ「違いがわかる男」は、この変革の時代にも、自分なりの審美眼を持ち、本物を見きわめることができる。そして、さらに新たな価値を創造することに絶えず挑戦している人です。

## 関係

互いの間につながりのあること



## 連携

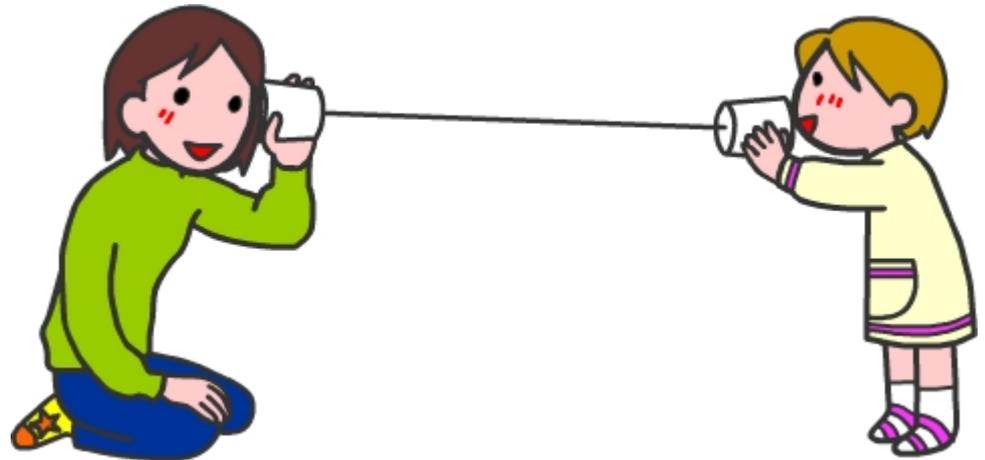


同じ目的を持つもの同士が連絡を取り合い、協力し物事に取り組むこと

# 連携を関係にする

=安心で安全な医療をたゆみなく提供

コード安心医療



[http://gogon.net/sozaiya\\_gogon/wp-content/uploads/2010/09/i08-57a-c480.jpg](http://gogon.net/sozaiya_gogon/wp-content/uploads/2010/09/i08-57a-c480.jpg)

<http://mb.softbank.jp/mb/customer.html>

# 本物の連携(=関係)を見抜く

参考:ルイヴィトンの見分け方

- 製造番号
- 刻印
- LVのロゴ
- ファスナーの金具
- 留め具
- 縫製

YKK

安い

買った物は

危険

やっぱり

来てよかった

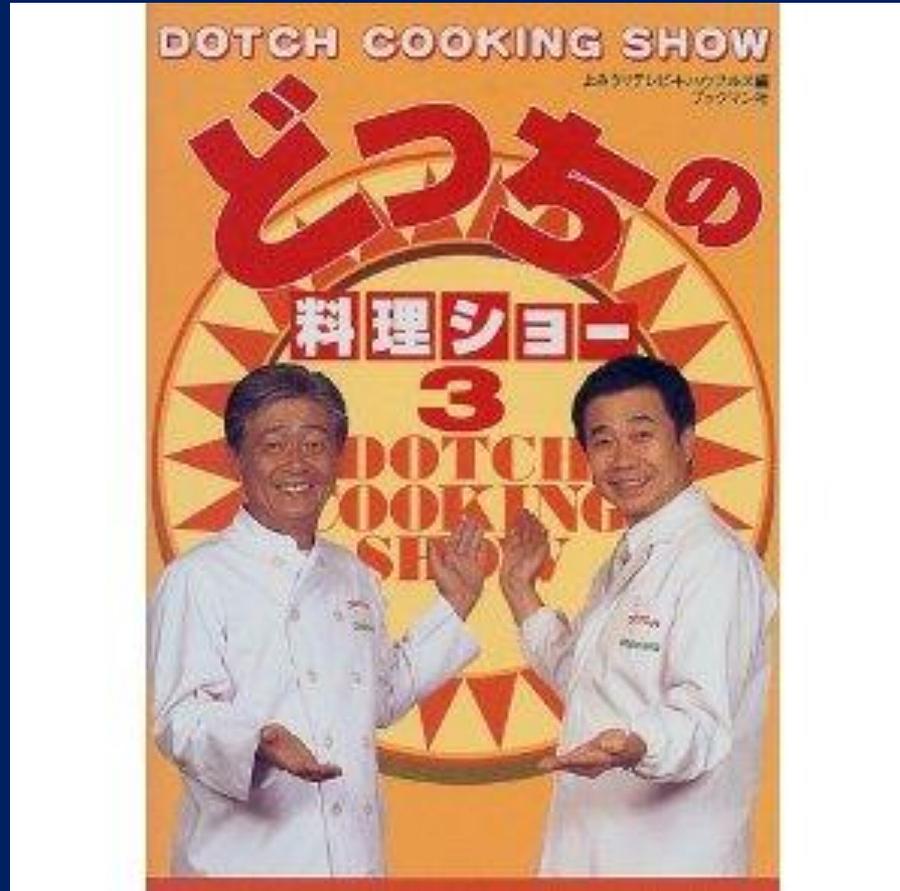
近所のクリニック

客寄せパンダ?



判定

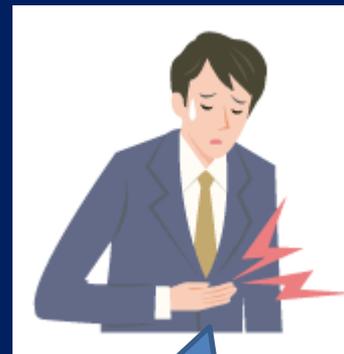
# どっちの連携がいいでショー



# 食べてみないとわからない！

**注意**

食の安全、胃の安全



医療連携には医の安全

万が一の時には、タケダ健康サイト

▶ この症状疾患に関連するタケダ製品はこちら

タケプロンもあります